



SIMEST – FONDO 394/81

Intervento agevolativo E-commerce

Circolare 6/394/2023

mareconsulting.net
info@mareconsulting.net



FINALITÀ

L' intervento agevolativo per lo sviluppo del commercio elettronico sui mercati esteri è finalizzato alla distribuzione di beni e/o servizi dell'Impresa prodotti in Italia o con marchio italiano, attraverso:

- a.** la creazione di una nuova Piattaforma propria; oppure
 - b.** il miglioramento o lo sviluppo di una Piattaforma propria già esistente;
- oppure**
- c.** l'accesso a una piattaforma di terzi con la creazione di un proprio spazio/store (i.e. market place).

SOGGETTI BENEFICIARI

- a.** Avere sede legale e operativa in Italia.
- b.** essere regolarmente costituite e iscritte nel registro delle imprese e in stato di attività.
- c.** Aver restituito gli importi oggetto di un provvedimento di revoca, totale o parziale, o di restituzione dei finanziamenti agevolati concessi a valere sul Fondo 394/81 o di un cofinanziamento.
- d.** Aver depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi precedenti alla presentazione della domanda.

IMPORTO INVESTIMENTI

Minimo € 10.000

- Max € 500.000
- o il 20% dei ricavi medi risultante dagli ultimi due bilanci depositati

AGEVOLAZIONE

Finanziamento a tasso agevolato pari a una percentuale del tasso di riferimento indicata dall'impresa richiedente in fase di domanda tra il 10%, il 50% e l'80% (tasso fisso, restituzione in 4 anni).

Cofinanziamento fino al 10% a fondo perduto fino ad un max di € 100.000 per alcune tipologie di attività tra cui PMI del Sud, giovanili o femminili, PMI in possesso di certificazioni ambientali/sostenibilità, PMI con quota fatturato estero degli ultimi 2 esercizi pari al 20% sul fatturato totale.

SPESE AMMISSIBILI

- 1.** Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place o creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
- 2.** Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place o spese di hosting del dominio della piattaforma; o commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place; o spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma; o aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche; o spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma; o spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione; o consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma; o registrazione, omologazione e per la tutela del marchio; o spese per certificazioni internazionali di prodotto.
- 3.** Spese promozionali e formazione relative al progetto o spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place; o spese per web marketing; 14 o spese per comunicazione; o formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.
- 4.** Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.
- 5.** Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.

Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo.

TIPOLOGIA VALUTAZIONE

GRADUATORIA

DATA PRESENTAZIONE

Dal 27 luglio 2023



Headquarters

Via Ex Aeroporto s.n.c. C/O Consorzio Il Sole Lotto XI
80038 Pomigliano d'Arco (NA) - Tel. 081 803 2568

Email: info@mareconsulting.net

Web: mareconsulting.net

