



TRADEMARK

RESEARCH

BRAINSTORM

STRATE

Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product, or a to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main materials should be connected with your logo to communicate with your brand.

Brand messages are delivered and planned based on the questions how, what, when, to whom and wh visual communication and distribution channels are parts of brand strategy.

MISE. Bando 2022 Marchi +

Finanziamento a fondo perduto per favorire
la registrazione di marchi dell'Unione
Europea ed internazionali.

mareconsulting.net
info@mareconsulting.net



MISE. Bando 2022 Marchi +

Finanziamento a fondo perduto per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea ed internazionali.

Risorse: € 2.000.000

Finalità

Con il presente bando si intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero mediante agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale, attraverso le seguenti Misure agevolative:

Misura A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici;

Misura B - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

Soggetti Beneficiari

Micro Impresa, PMI.

Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/ Agroalimentare, Agricoltura

Contributo Concedibile

Per la Misura A:

le agevolazioni sono concesse nella misura dell'80% delle spese ammissibili sostenute per le tasse di deposito e per l'acquisizione dei servizi specialistici di cui all'articolo 5 e nel rispetto degli importi massimi previsti – secondo il seguente prospetto – per ciascuna tipologia e comunque entro l'importo massimo complessivo per marchio di € 6.000,00.

Per la misura B:

Per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1° giugno 2019 per uno stesso marchio è possibile effettuare designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevola-

zioni sono cumulabili fino all'importo massimo per marchio di € 9.000,00.

Per la misura B:

Per le domande di registrazione internazionale depositate prima del 1° giugno 2019 è possibile richiedere agevolazioni esclusivamente per le designazioni successive effettuate dopo il 1° giugno 2019; in tal caso l'importo massimo delle agevolazioni per marchio è di € 4.000,00. Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 25.000,00.

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione europea come Paese designato) nel rispetto degli importi massimi indicati per marchio e per impresa.

Per lo stesso marchio è possibile presentare in un'unica domanda la richiesta di agevolazione sia per la Misura A sia per la Misura B

Requisiti di ammissibilità

È necessario essere titolari del marchio oggetto della domanda di partecipazione;

Per la misura A:

- aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2019, il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO del marchio oggetto dell'agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito; nonché
- aver ottenuto la registrazione, presso EUIPO, del marchio dell'Unione europea oggetto della domanda di partecipazione. Tale registrazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione;

Per la Misura B:

aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2019, almeno una delle seguenti attività:

- il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;

- il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
- il deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione; nonché - aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione. La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.

Procedura di presentazione

La domanda di partecipazione, a pena di esclusione, è compilata esclusivamente tramite la procedura informatica e secondo le modalità indicate al sito www.marchipiu2022.it. A pena di esclusione, è presentata a partire dalle ore 9:30 del 25 ottobre 2022 e fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

Il Soggetto gestore si riserva di dare tempestiva comunicazione dell'avvenuto esaurimento delle risorse disponibili sul sito www.marchipiu2022.it

3. La domanda di partecipazione è così articolata:

- Liberatoria privacy;
- Sezione anagrafica impresa richiedente;
- Oggetto dell'agevolazione;
- Titolari;
- Servizi specialistici;
- Importo dell'agevolazione;
- Allegati.

DATA SPORTELLO: 25 OTTOBRE 2022



Headquarters

Via Ex Aeroporto s.n.c.
C/O Consorzio Il Sole Lotto XI
80038 Pomigliano d'Arco (NA)
Tel. 081 803 2568

Email: info@mareconsulting.net,

Web: mareconsulting.net

Enterprise Office

Via Giuseppe Mazzini 9
C/O We Work
20123 Milano

